



Guida al Marketing di Prossimità

Cos'è il Bluetooth?

Standard di comunicazione, universale ed economico, legato al mondo della trasmissione di dati, senza fili, che **permette di scambiare informazioni tra dispositivi elettronici**. Mediante la tecnologia Bluetooth è possibile ricevere ed inviare **qualsiasi tipo di file** (gif, jpg, audio, video, pdf, ecc...) **gratuitamente**.

Diffusione del Bluetooth

Oltre 1MLD oggi i cellulari dotati di tecnologia Bluetooth.
L'81% dei consumatori conosce il marchio Bluetooth.

Vantaggi e svantaggi

Il Bluetooth permette una comunicazione efficiente e affidabile: il sistema di comunicazione Bluetooth è progettato per funzionare anche in ambienti con forte presenza di interferenze e campi elettromagnetici. Per la trasmissione di dati, inoltre, non necessita della copertura gsm (es. stazioni sotterranee della metropolitana, ecc...)

Caratteristiche Tecniche

- Per mettere in comunicazione due o più dispositivi elettronici, la tecnologia Bluetooth sfrutta le **onde radio** e permette una connessione senza fili in **un raggio di circa 100 metri**
- Attraverso il Bluetooth possono essere distribuiti **contenuti multimediali**, quali ad esempio video, immagini, loghi, suonerie, MMS, ecc.
- Il sistema distribuisce il messaggio servendo **più dispositivi alla volta**

Privacy, duplice consenso

Per ricevere il messaggio gli utenti devono **essere "visibili"**, cioè aver attivato la funzione Bluetooth del proprio dispositivo elettronico e averlo reso visibile agli altri utenti. Questo permette di salvaguardare la Privacy.

Il messaggio ricevuto, inoltre, può essere **accettato o rifiutato**. Colui che invia il messaggio può **identificare il tipo di dispositivo** a cui ha inviato il contenuto e **riconoscere il numero di serie del Bluetooth** (Nel caso del cellulare, non può identificare il numero di telefono). L'utente al momento della ricezione del contenuto,

identifica il mittente del messaggio. Questo consente un'ulteriore selezione dei messaggi da parte del destinatario.

Contesto

Il Bluetooth Advertising trova applicazione in qualsiasi contesto, **ovunque esista passaggio o permanenza di persone**. Negozi e Supermercati, Centri Commerciali, Fiere ed Eventi, Cinema, Uffici Turistici e Agenzie di Viaggi, Hotel e Ristoranti, etc.

Target

Rientra nel target **chiunque sia in possesso di un dispositivo elettronico con funzione Bluetooth**

Marketing di Prossimità, Viral Marketing

Il **Marketing di Prossimità** è una tecnica di trasmissione di informazioni di diverso formato (audio, video, ecc...), che permette di divulgare messaggi in una determinata area e verso utenti specifici. Questa tecnica di Marketing che sfrutta la tecnologia Bluetooth, permette la creazione di un contatto diretto tra azienda e cliente. Conseguenza del Proximity Marketing è il **Marketing Virale**, ovvero la possibilità per l'utente che riceve il messaggio, di inoltrarlo ad altri e diffonderlo tra gli utenti in maniera assolutamente gratuita. Si sviluppa quindi una sorta di **passaparola** (es. riceviamo un free drink mentre ci troviamo all'interno di un pub e lo inoltriamo ad altre persone affinché possano usufruire dell'offerta) E' anche possibile creare dei contenuti non **trasmissibili viralmente**. Messaggi che, una volta ricevuti e visualizzati dall'utente, non possono essere inoltrati ad altri.



Bluetooth Advertising

Il Marketing di Prossimità può **integrarsi perfettamente nella strategia di comunicazione aziendale** in quanto permette di raggiungere il proprio target con un'offerta personalizzata, efficace ed economica. Il **Bluetooth Advertising** consente di creare una **comunicazione personalizzata**, che raggiunge l'utente **direttamente sul**

proprio cellulare, rendendolo **osservatore unico** del contenuto ricevuto e offrendogli la possibilità di **consultarlo in qualsiasi momento** e **quante volte lo desidera**.

Scopi informativi e commerciali

La trasmissione di messaggi attraverso la tecnologia Bluetooth permette di inviare contenuti di tipo informativo (es. il programma di un evento) o anche offerte di tipo commerciale, diretta (es. una promozione, un buono sconto, l'invito ad acquistare un prodotto). Il sistema per l'invio dei contenuti offre anche la possibilità di **creare un palinsesto**, ovvero di programmare in un arco di tempo l'invio di contenuti diversi. Vi è inoltre la possibilità di **modificare il contenuto da remoto** grazie ad un **centro servizi** a disposizione del cliente che permette inoltre di consultare, in tempo reale, l'**andamento della campagna di Bluetooth Advertising**.

Comunicazione verso gli utenti

La campagna di Bluetooth Advertising deve essere **segnalata in modo opportuno**, con lo scopo di indurre tutti gli utenti ad attivare il proprio Bluetooth e ricevere il messaggio che viene inviato dal sistema.

